

## **PROCESSO SELETIVO SEBRAE/TO – EDITAL 01/2016 PROGRAMA AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO – ALI**

### **PROVA DE CONHECIMENTOS E DISCURSIVA/ESTUDO DE CASO – 11/06/2016**

#### **PROVA DE CONHECIMENTOS**

- ◆ LÍNGUA PORTUGUESA – 10 QUESTÕES
- ◆ INFORMÁTICA – 10 QUESTÕES
- ◆ CONHECIMENTOS EM INOVAÇÃO – 15 QUESTÕES
- ◆ CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (MPE E SEBRAE) – 15 QUESTÕES

#### **PROVA DISCURSIVA/ESTUDO DE CASO**

- ◆ PROVA DISCURSIVA/ESTUDO DE CASO = 20 PONTOS



#### **LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES A SEGUIR**

1. A prova de Conhecimentos e Discursiva terá duração máxima de 4 horas.
2. O candidato deverá preencher os seus dados na **Folha de Respostas** e assiná-la. Lembre-se este documento é insubstituível e corresponde ao único documento de correção da sua prova pela Comissão de Avaliação.
3. Deverá ser utilizada caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
4. O candidato não deverá amassar, molhar, dobrar, rasgar, manchar ou danificar a sua **Folha de Respostas**, sob pena de arcar com os prejuízos advindos da impossibilidade de realização da correção adequada.
5. As provas contêm questões enumeradas com quatro alternativas, sendo: A, B, C ou D. O candidato deverá observar e marcar apenas uma alternativa. Não serão computadas questões não respondidas, questões que contenham mais de uma resposta, emendas ou rasuras, ainda que legíveis.
6. Ao terminar a prova o candidato deverá entregar ao fiscal de sala a **Folha de Respostas, Formulário: Prova Discursiva e o Caderno de Provas**.
7. Após o início das provas, nenhum candidato poderá retirar-se da sala antes de decorrida 1 (uma) hora, no mínimo, do início da prova.

LÍNGUA PORTUGUESA	
<p><b>01 - Conforme as concordâncias nominal e verbal assinale a frase correta:</b></p> <p>a) Fazem cinco anos que não estudo.  b) Elas mesmas entraram em contato com o cliente.  c) Havia menas moças que rapazes.  d) Estamos encaminhando anexo as correspondências.</p>	<p><b>05 - Assinale a opção abaixo que contém as palavras que completam corretamente a sentença: “É necessário que se _____ se as _____ propostas na pauta serão usadas _____ o desenvolvimento do projeto”.</b></p> <p>a) Averigüe, idéias, para.  b) Averigue, ideias, para.  c) Averigüe, idéias, para.  d) Averigue, idéias, para.</p>
<p><b>02 - Assinale a série de palavras em que o hífen, segundo o Novo Acordo Ortográfico, está grafado da forma correta:</b></p> <p>a) anti-inflamatório; micro-ondas; ad-digital.  b) auto-estrada; extra-escolar; anti-oxidante.  c) mão-de-obra; dia-a-dia; fim-de-semana.  d) anti-social; mini-saia; supra-renal.</p>	<p><b>06 - Marque a alternativa em que há um vocábulo cuja acentuação não atende ao previsto no Novo Acordo Ortográfico:</b></p> <p>a) aguentar – tranquilidade – delinquente – arguir.  b) cinquenta – linguística – equestre – eloquente.  c) averiguar – inconsequente – Müller – quinquênio.  d) sequência – lingüiça – ensanguentado – frequente.</p>
<p><b>03 - Segundo o Novo Acordo Ortográfico, identifique a alternativa que recebeu o acento de forma incorreta:</b></p> <p>a) céu – réu – véu.  b) chapéu – ilhéu – incréu.  c) geléia – colméia – jibóia.  d) heróis – troféus – papéis.</p>	<p><b>07 - Leia as frases.</b></p> <p>I. As novas ações fazem parte de uma estratégia do Sebrae <u>para</u> melhorar os serviços oferecidos aos clientes.</p> <p>II. O Sebrae também quer incentivar cursos de capacitação dos colaboradores – que, <u>segundo</u> o diretor, serão essenciais para a prestação de serviços de qualidade.</p> <p><b>As expressões em destaque estabelecem, correta e respectivamente, relação de:</b></p> <p>a) finalidade e conformidade.  b) causa e condição.  c) finalidade e consequência.  d) temporalidade e conformidade.</p>
<p><b>04 - Indique a opção em que o acento circunflexo está empregado de forma errada, segundo o Novo Acordo Ortográfico:</b></p> <p>a) Joana ficou triste pôr estar de fora do concurso de músicas.  b) Homem superior é aquele que começa a pôr em prática as suas palavras.  c) Ele pôde sair ontem à noite.  d) Assim como Antônio, eles também têm casa própria.</p>	

**08 - Correlacione as colunas abaixo de acordo com os respectivos pronomes:**

Coluna A	Coluna B
I - Indefinido	( ) aquela
II - Demonstrativo	( ) a qual
III - Relativo	( ) alguém
IV - Possessivo	( ) meu

A sequência **correta**, de cima para baixo, é:

- a) III – II – I – IV.
- b) II – III – IV – I.
- c) IV – I – II – III.
- d) II – III – I – IV.

**09 - Assinale a alternativa que contém a forma correta dos verbos requerer, ser e trazer na primeira pessoa do singular do presente do indicativo:**

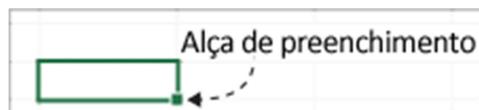
- a) Requeri ; soube; trouxe.
- b) requeiro; sei; trago.
- c) requerera; soubera; trouxera.
- d) requeira; saiba; traga.

**10 – Identifique o antônimo de sagaz:**

- a) Ingênuo.
- b) Doentio.
- c) Ignorante.
- d) Ligeiro.

## INFORMÁTICA

**11 - Dentro de uma pasta de trabalho do Excel 2010, é possível inserir fórmulas em suas células. Com isso para facilitar existe a funcionalidade denominada de “Alça de Preenchimento” conforme imagem abaixo:**



Considerando que na célula C1 temos a fórmula  $=\$A\$1*B1$ , qual o resultado caso seja utilizado a Alça de preenchimento a partir dela para as células C2 e C3 conforme imagem abaixo?

C1	A	B	C	D	E
1	10	2	20		
2	11	4			
3	5	2			

- a) 44, 10.
- b) 20, 20.
- c) 40, 20.
- d) 20, 40.

**12 - Dentro do Word 2010, as seguintes teclas de atalho fazem respectivamente:**

**CTRL + T**

**CTRL + B**

**CTRL + S**

- a) Desfazer, Negrito e Salvar.
- b) Selecionar Tudo, Salvar e Sublinhar.
- c) Salvar, Negrito e Sublinhar.
- d) Copiar, Sublinhar e Salvar.

**13 - Ao utilizar funcionalidade de *Cloud Computing* em seu Tablet, o usuário poderá:**

- a) Traduzir textos em outras línguas sem custo.
- b) Se comunicar de forma gratuita através de Chat ou Rede Social.
- c) Aumentar a capacidade de processamento de seu Tablet.
- d) Salvar e/ou acessar seus arquivos através da internet independente se os mesmos estão em seu Tablet.

**14 - Qual das alternativas abaixo contém exemplos somente de periféricos de saída?**

- a) Monitor, Teclado e Mouse.
- b) Monitor, Caixa de som e Projetor.
- c) CPU, Software e Hardware.
- d) Processador, Memória e CPU.

**15 - Dentro de um Software de correio eletrônico como o Outlook 2010 por exemplo, qual a indicação de se utilizar o campo Cco para inserir os e-mails dos destinatários?**

- a) Ocultar a lista de e-mail dos destinatários para que os mesmos não tenham acesso.
- b) Enviar o e-mail através de uma rede criptografada.
- c) Para que o e-mail possa ser enviado à uma lista externa de e-mails.
- d) Nenhuma das alternativas acima.

**16 - Dentro do PowerPoint 2010, as seguintes teclas de atalho (F5, ESC e F1) fazem respectivamente?**

- a) Atualizar a apresentação de Slides, Fechar o programa e Abrir a Ajuda do PowerPoint.
- b) Iniciar a apresentação dos Slides, Fechar a apresentação dos Slides e Abrir a Ajuda do PowerPoint.
- c) Copiar o Slide anterior, Fechar a apresentação e Sair do Programa.
- d) Iniciar a apresentação dos Slides, Fechar o Programa e Salvar as alterações.

**17 - Dentro do ambiente tecnológico de uma rede de computadores corporativa, qual a função do Firewall?**

- a) Prevenir, detectar e eliminar os vírus dos computadores.
- b) Permitir a comunicação de dados entre 2 computadores.
- c) Gerenciar os recursos físicos das estações de trabalho.
- d) Aplicar a política de segurança regulando o tráfego de dados da rede e computadores.

**18 - Associe cada aplicativo abaixo com sua principal característica:**

1 – Microsoft Word	( ) – Sistema Operacional
2 – Windows 8	( ) – Navegador Web
3 – Firefox	( ) – Correio Eletrônico
4 – Outlook	( ) – Ferramenta de Texto

- a) 1, 2, 3, 4.
- b) 2, 3, 4, 1.
- c) 3, 2, 4, 1.
- d) 2, 4, 3, 1.

<p><b>19 - As funcionalidades abaixo, são respectivamente de quais aplicativos?</b></p>	<p><b>INOVAÇÃO</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Criação e Apresentação em formato de Slides.</li> <li>✓ Prevenir, detectar e eliminar os vírus dos computadores.</li> <li>✓ Habilitar os usuários para que interajam com documentos virtuais na Internet.</li> <li>✓ Exibir, imprimir e assinar arquivos em PDF.</li> </ul> <p>a) PowerPoint - Adobe Acrobat Reader - Google Chrome e Antivírus.</p> <p>b) PowerPoint - Antivírus - Google Chrome e Adobe Acrobat Reader.</p> <p>c) PowerPoint - Firewall - Sistema Operacional e Adobe Acrobat Reader.</p> <p>d) Microsoft Word - Firewall - VPN e Adobe Acrobat Reader.</p>	<p><b>21 - O Manual de Oslo foi criado como documento internacional que orienta sobre as Diretrizes para a Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação e faz parte de uma série de publicações da seguinte instituição:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Organização das Nações Unidas – ONU.</li> <li>b) Organização Mundial do Comércio – OMC.</li> <li>c) Organização para Cooperação Econômica e Desenvolvimento – OCDE.</li> <li>d) Painel Intergovernamental das Mudanças Climáticas – IPCC.</li> </ol> <p><b>22 - A Inovação enquanto conceito utilizada no âmbito do Sistema SEBRAE e a definição apresentada pelo Manual de Oslo em sua 3ª Edição, pode ser caracterizada como:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Uma <b>inovação</b> é a implementação de um novo método de planejamento estratégico ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização/empresa, no local de trabalho ou nas relações externas.</li> <li>b) Uma <b>inovação</b> é a implementação de um novo método de internalização da empresa significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização/empresa, no local de trabalho ou nas relações externas.</li> </ol>
<p><b>20 - Quais programas são mais indicados para abrir os arquivos com as extensões abaixo?</b></p> <p><b>.PDF</b>  <b>.PPTX</b>  <b>.DOCX</b>  <b>.XLSX</b></p> <p>a) Adobe Acrobat Reader – PowerPoint - Word e Excel.</p> <p>b) Adobe Acrobat Reader – Word - Excel e PowerPoint.</p> <p>c) Internet Explorer – PowerPoint - Word e Excel.</p> <p>d) Adobe Acrobat Reader – PowerPoint - Word e Internet Explorer.</p>	

c) Uma **inovação** é a implementação de exclusiva de incremento de novos maquinários significativamente melhorados, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização/empresa, no local de trabalho ou nas relações externas.

d) Uma **inovação** é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização/empresa, no local de trabalho ou nas relações externas.

**23 - Uma empresa pode realizar diversos tipos de mudanças em seus métodos e processos de trabalho, fatores de produção e foco em resultados levando em consideração a implantação de inovações. O Manual de Oslo define quatro tipos de inovações que podem ser implantadas nas empresas ou organizações, sendo respectivamente:**

- a) inovações de produto, inovações industriais, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- b) inovações de produto, inovações setoriais, inovações organizacionais e inovações de marketing.
- c) inovações de produto, inovações comerciais, inovações comerciais e inovações de marketing.
- d) inovações de produto, inovações de processo e serviços, inovações organizacionais e inovações de marketing.

**24 - Sobre o tipo de Inovação de Serviços pode se afirmar segundo os Conceitos do Manual de Oslo, em sua terceira edição, que:**

- a) O setor de serviços é diverso. Os autores *Drucker* e *Tether* (2004) classificam os serviços em quatro grupos: serviços que lidam com produtos, os que trabalham com informação, serviços baseados em conhecimento e serviços que lidam com pessoas.
- b) O setor de serviços é diverso. Os autores *Howells* e *Tether* (2004) classificam os serviços em quatro grupos: serviços que lidam com produtos, os que trabalham com informação, serviços baseados em conhecimento e serviços que lidam com pessoas.
- c) O setor de serviços é diverso. Os autores *Drucker* e *Weber* (2004) classificam os serviços em quatro grupos: serviços que lidam com produtos, os que trabalham com informação, serviços baseados em conhecimento e serviços que lidam com pessoas.
- d) O setor de serviços é diverso. Os autores *Howells* e *Drucker* (2004) classificam os serviços em quatro grupos: serviços que lidam com produtos, os que trabalham com informação, serviços baseados em conhecimento e serviços que lidam com pessoas.

**25 - Segundo o Manual de Oslo, a inovação nas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) recebe frequentemente menos atenção do que a inovação em indústrias de alta tecnologia. Sobre o exposto pode-se afirmar que:**

- a) A Inovação nas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) são geralmente caracterizadas pela inovação incremental.
- b) A Inovação nas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) são geralmente caracterizadas pela inovação processual.
- c) A Inovação nas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) são geralmente caracterizadas pela inovação regimental.
- d) A Inovação nas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) são geralmente caracterizadas pela inovação radical.

**26 - Sobre a inovação em Pequenas e Médias Empresas (PMEs) e os conceitos elencados no Manual de Oslo, pode-se afirmar que:**

- a) Um importante aspecto da inovação nessas empresas é o fato de ela ser menos complexa do que a simples adoção de novas tecnologias. Em muitos casos, as atividades de inovação em Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) envolvem a incorporação de produtos e de conhecimentos de alta tecnologia.
- b) As pequenas e médias empresas (PMEs) possuem necessidades mais especializadas em suas atividades. Isso aumenta a importância de uma interação eficiente com outras

empresas e com instituições públicas de pesquisa para P&D, troca de conhecimentos e, potencialmente, para comercialização e atividades de *marketing*.

- c) O uso e a aplicabilidade de tecnologias avançadas pelas Indústrias de Baixa e Média Tecnologia (BMTs) podem estabelecer novas demandas para as capacitações de sua força de trabalho e podem afetar sua estrutura organizacional e suas interações com outras empresas e instituições públicas de pesquisa.
- d) As pequenas e médias empresas (PMEs) possuem necessidades que não são especializadas em suas atividades. Isso diminui a importância de uma interação eficiente com outras empresas e com instituições públicas de pesquisa para P&D, troca de conhecimentos e, potencialmente, para comercialização e atividades de *marketing*.

**27 - Sobre a captação de recursos e financiamento para o incentivo a inovação em Pequenas e Médias Empresas (PMEs), segundo o Manual de Oslo, pode-se afirmar que:**

- a) O financiamento não é um fator determinante para a inovação em PMEs, estas empresas não necessitam de fundos próprios para conduzir projetos de inovação e não enfrentam dificuldades para obter financiamento externo em comparação com as empresas maiores.
- b) O financiamento e a captação de recursos não influenciam no desenvolvimento e a implantação da inovação em PMEs. A condução dos projetos de inovação ocorre sem qualquer dificuldade, assim como ocorre em empresas maiores.
- c) O financiamento é a única forma para o acesso a inovação em PMEs para a condução de projetos de inovação, estas empresas não enfrentam dificuldades para obter financiamento externo do que as empresas maiores.
- d) O financiamento pode ser um fator determinante para a inovação em PMEs, que não raro carecem de fundos próprios para conduzir projetos de inovação e enfrentam muito mais dificuldades para obter financiamento externo do que as empresas maiores.

**28 – Em relação ao funcionamento dos Sistemas Regionais de Inovação apresentado no Manual de Oslo pode-se afirmar que:**

- a) Os sistemas regionais de inovação podem desenvolver-se paralelamente aos sistemas nacionais de inovação por meio da presença, por exemplo, de instituições locais de pesquisa pública, grandes empresas dinâmicas, aglomerações de indústrias, capital de risco e um forte ambiente empresarial.
- b) Os sistemas regionais de inovação não se desenvolvem paralelamente aos sistemas nacionais de inovação e não possuem a presença de instituições locais de pesquisa pública, grandes empresas dinâmicas, aglomerações de indústrias, capital de risco e um forte ambiente empresarial.
- c) Os sistemas regionais de inovação podem desenvolver-se paralelamente aos sistemas nacionais de inovação por meio da presença apenas de universidades e incubadoras de empresas.
- d) Os sistemas regionais de inovação podem desenvolver-se paralelamente aos sistemas nacionais de inovação por meio da presença exclusiva de polos industriais.

<p><b>29 - O Manual de Oslo apresenta uma conceituação sobre a natureza da inovação e seus resultados de impacto em uma empresa. Considerando os resultados de impacto as inovações podem ser classificadas em:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) inovação proporcional e inovação incremental.</li> <li>b) inovação potencial e inovação incremental.</li> <li>c) inovação radical e inovação incremental.</li> <li>d) inovação sustentável e inovação incremental.</li> </ul> <p><b>30 - O trabalho de Joseph Schumpeter influenciou bastante as teorias da inovação. Um dos conceitos sobre inovação estudados por este autor é de que o desenvolvimento econômico é conduzido pela inovação por meio de um processo dinâmico em que as novas tecnologias substituem as antigas, um processo por ele denominado “destruição criadora”. De acordo com os estudos de Schumpeter em 1934 houve a distinção de cinco tipos de inovação, sendo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I - introdução de novos produtos;</li> <li>II - introdução de novos métodos de produção;</li> <li>III - abertura de novos mercados;</li> <li>IV - desenvolvimento de novas fontes provedoras de matérias-primas e outros insumos;</li> <li>V - criação de novas estruturas de mercado em uma indústria.</li> </ul> <p><b>Sobre a afirmação assinale a alternativa correta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Apenas a alternativa II está correta.</li> <li>b) Apenas as alternativas I, II e III estão corretas.</li> <li>c) Todas as alternativas estão corretas.</li> <li>d) Apenas a alternativa V está correta.</li> </ul>	<p><b>31 - Segundo os conceitos apresentados no Manual de Oslo, quais os principais motivos que levam uma empresa a inovar?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aumentar a produtividade e as vendas.</li> <li>b) Aumentar a produtividade e a competitividade.</li> <li>c) Aumentar a produtividade e a divulgação da empresa.</li> <li>d) Aumentar a produtividade e o estoque.</li> </ul> <p><b>32 – As teorias normativas de marketing centram-se na implementação de práticas de marketing. Um exemplo destas práticas apresentadas pelo Manual de Oslo é o modelo Marketing Mix utilizado por autores como Perreault &amp; McCarthy (2005) que se baseia nos “4 Ps” do marketing, sendo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) produto, preço, prática e posicionamento.</li> <li>b) produto, preço, processo e posicionamento.</li> <li>c) produto, praça, prática e posicionamento.</li> <li>d) produto, preço, promoção e posicionamento.</li> </ul> <p><b>33 - O conceito do “P” de <u>Posicionamento</u> utilizado nas teorias normativas do marketing e no Manual de Oslo comprehende respectivamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) aos tipos de canais de vendas que as empresas escolhem e como esses canais são estruturados para vender melhor seus produtos.</li> <li>b) aos tipos de prestação de serviços em logística que as empresas escolhem e como estes serviços são estruturados para vender melhor seus produtos.</li> </ul>
--	---

<p>c) aos tipos de instrumentos de compra que as empresas escolhem e como esses instrumentos são estruturados para vender melhor seus produtos.</p> <p>d) aos tipos de negociação com parceiros que as empresas escolhem e a como estas parcerias são estruturadas para vender melhor seus produtos.</p>	<p><b>35 - Entre os benefícios proporcionados pelo Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) para uma empresa atendida, destacam-se o acompanhamento:</b></p> <p>a) in loco (na empresa), continuado, customizado, especializado e gratuito (atendimento do Agente ALI).</p> <p>b) personalizado no SEBRAE, continuado, customizado, especializado e gratuito (atendimento do Agente ALI).</p> <p>c) à distância pela internet, continuado, customizado, especializado e gratuito (atendimento do Agente ALI).</p> <p>d) por um promotor de vendas, continuado, customizado, especializado e gratuito (atendimento do Agente ALI).</p>
<p><b>34 - O Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) foi desenvolvido pelo Sistema Sebrae e possui o seguinte objetivo:</b></p> <p>a) promover a prática continuada de ações de inovação em Microempreendedores Individuais (MEI), por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.</p> <p>b) promover a prática continuada de ações de inovação em Microempresas (ME), por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.</p> <p>c) promover a prática continuada de ações de inovação em Produtores Rurais, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.</p> <p>d) promover a prática continuada de ações de inovação em Empresas de Pequeno Porte (EPP), por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.</p>	<p><b>MPE E SEBRAE</b></p> <p><b>36 - Em 1972, identificou-se que os problemas econômicos e financeiros das empresas, eram acrescidos de sérios problemas gerenciais. Diante disso, por iniciativa de Órgãos do Governo foi criado o Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa – CEBRAE. Tais órgãos são:</b></p> <p>a) BNDE e do Ministério do Planejamento.</p> <p>b) SUDENE e do Ministério do Planejamento.</p> <p>c) SUDENE e BNDE.</p> <p>d) FIPEME e BNDE.</p>

<p><b>37 - O CEBRAE com “C”, fundado no dia 05 de julho de 1972, foi o antecessor do SEBRAE com “S” e funcionou até 1990 tendo como base o arcabouço legal e institucional da época de sua criação. Os recursos para atuação da Entidade eram obtidos a cada ano, em nível Federal e Estadual, por meio de um intenso processo de negociação de convênios, Programas e Projetos, como também da remuneração dos serviços prestados. O processo de constituição e transformação do SEBRAE com “S” ocorreu a partir de 1990, por meio da edição de diversos atos legais que lhe deram uma nova configuração e assegurou, de forma mais perene, os necessários recursos para sua atuação. Leia as frases abaixo e, ao final, assinale a alternativa correta:</b></p> <p>I - O Estatuto Social é o documento de regência que orienta e condiciona a atuação do SEBRAE, esclarecendo que a instituição é uma entidade associativa de direito privado, instituída sob a forma de serviço social autônomo e que pode auferir lucros através da comercialização de produtos e serviços direcionados aos pequenos negócios;</p> <p>II - O Regimento Interno tem por finalidade disciplinar o funcionamento e o serviço interno no SEBRAE. Ele trata, dentre outros assuntos, da composição e do funcionamento da Diretoria Executiva, das competências dos dirigentes da instituição e também da estrutura organizacional;</p> <p>III - O Conselho Fiscal é o órgão de assessoramento do Conselho Deliberativo do Sebrae para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira e deve ser regulamentado por regimento interno específico;</p> <p>IV - O Sebrae tem a missão de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das empresas, efetivando prioritariamente ações de acesso ao crédito.</p> <p>a) Todas as afirmações estão corretas.  b) As afirmações I, II e III estão corretas.  c) As afirmações I e IV estão incorretas.  d) Todas as afirmações estão incorretas.</p>	<p><b>38 - A estrutura organizacional básica do SEBRAE é constituída por Conselho Deliberativo,</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conselho Fiscal e Unidade de Projetos.</li> <li>Diretoria Colegiada e Diretoria de Exportação.</li> <li>Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.</li> <li>Conselho Fiscal e Diretoria de Produção.</li> </ol> <p><b>39 - Podemos dizer que as atividades do SEBRAE se dão, basicamente, por meio de sua atuação em dimensões distintas, conferindo à organização uma dinâmica variada e complexa. Essas dimensões são:</b></p> <p>I - apoio técnico direto aos pequenos negócios e formulação de propostas de políticas públicas;  II - fomento ao papel e do significado dos pequenos negócios;  III - geração de conhecimento específico sobre o universo dos pequenos negócios e fomento do empreendedorismo;  IV - articulação de ambiente favorável, por meio da busca da inserção de outras instituições, em apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios.</p> <p><b>Com base na análise das informações apresentadas, pode-se inferir que estão corretas as afirmativas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I e II apenas.</li> <li>I e IV apenas.</li> <li>I, II e III apenas.</li> <li>I, II, III e IV.</li> </ol> <p><b>40 - O Mapa Estratégico está representado por um diagrama composto de objetivos estratégicos que resumem a estratégia do Sistema SEBRAE para 2022: Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente, é objetivo associado:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>À perspectiva recursos.</li> <li>À missão.</li> <li>À perspectiva processos.</li> <li>À perspectiva econômica.</li> </ol>
--	---

<p><b>41 - Em uma palestra para um grupo de empreendedores, um instrutor explicou que o SEBRAE se justifica por seu papel de ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um País mais justo, competitivo e sustentável. Para o SEBRAE, essa ideia expressa:</b></p>	<p><b>44 - Um pequeno comerciante informal, com renda mensal de R\$ 3.000,00, não possui registro no CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) e deseja ser atendido pelo SEBRAE para melhor estruturar o seu negócio. O comerciante em questão foi identificado como público-alvo do SEBRAE, pois se trata de:</b></p>
<p>a) Seus objetivos estratégicos. b) Seus valores. c) À missão. d) Sua visão de futuro.</p>	<p>a) Microempreendedor individual. b) Potencial empreendedor. c) Potencial empresário. d) Microempresário.</p>
<p><b>42 - Quanto à Missão do SEBRAE é correto afirmar:</b></p>	<p><b>45 - Para o Sebrae, os pequenos negócios podem ser divididos em quatro segmentos por faixa de faturamento, com exceção do pequeno produtor rural. Tal segmentação segue os critérios da Lei Complementar 123/2006, também chamada de Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. Assim, a opção CORRETA do enquadramento dos pequenos negócios por faixa de faturamento:</b></p>
<p>I – A Missão do SEBRAE é promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional. II - A Missão do SEBRAE é articular o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia local. III - A Missão do SEBRAE é ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um País mais justo, competitivo e sustentável.</p>	<p>a) Microempreendedor Individual - Faturamento anual até R\$ 70 mil. b) Microempresa - Faturamento anual até R\$ 380 mil. c) Empresa de Pequeno Porte - Faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 3,6 milhões. d) Pequeno Produtor Rural - Propriedade com até 5 módulos fiscais ou faturamento anual de até R\$ 3,7 milhões.</p>
<p><b>43 - No conjunto de contribuições e impostos unificados pelo SUPERSIMPLES não está incluído (a):</b></p>	<p>a) FGTS. b) ISS. c) CSLL. d) IRPJ.</p>

46 - O Brasil participa desde 2000 da Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que tem como objetivo compreender o papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico e social dos países. A pesquisa é conduzida pelo Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP) e conta com o apoio técnico e financeiro do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e o Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios da Fundação Getúlio Vargas. Acerca desse tema, em 2015, a Taxa Total de Empreendedorismo para o Brasil (TTE) foi de:

- a) 39,3%.
- b) 40,1%.
- c) 38%.
- d) 43%.

47 - O Empretec é uma metodologia da Organização das Nações Unidas – ONU, sendo no Brasil realizado exclusivamente pelo Sebrae, voltada para o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor, cientificamente fundamentadas que apontam como um empreendedor de sucesso pode agir, tendo como base 10 características comportamentais. Para tanto, assinale a alternativa correta que apresenta as características comportamentais do Empretec:

- a) Comprometimento, Atitude Objetiva e Perseverança.
- b) Persuasão e Rede de Contatos, Exigência de Qualidade e Eficiência e Independência e Auto Confiança.
- c) Estabelecimento de metas, Foco e Credibilidade.
- d) Planejamento e Monitoramento Sistemáticos, Associativismo e Comprometimento.

48 - A pesquisa GEM 2015 (Global Entrepreneurship Monitor) realiza o estudo da atividade empreendedora no âmbito mundial em cerca de 60 países (83% do PIB mundial). O trabalho ainda permite identificar os fatores críticos que contribuem ou inibem a iniciativa empreendedora, em cada país. Além da taxa de empreendedorismo, o estudo monitora a evolução de variáveis tais como: a relação oportunidade/necessidade, a participação das mulheres, dos jovens e a motivação para empreender. Considerando as informações divulgadas pela Pesquisa GEM 2015, assinale a alternativa correta:

- I. Aproximadamente 4 em cada 10 indivíduos entre 18 e 64 anos têm um negócio ou está envolvido na criação de uma empresa. A taxa empreendedora apresentada no Brasil pela pesquisa GEM 2015 é a mais alta nos últimos 14 anos;
- II. O brasileiro pode ser considerado um empreendedor por natureza. Na Pesquisa GEM2015 o sonho de ter a sua própria empresa é o segundo mais citado, só perdendo para o sonho de ter uma casa própria;
- III. No segmento “empreendedores iniciais” o gênero masculino ainda é o dominante, superando o gênero feminino em 20%;
- IV. Os especialistas sugerem investimento em ampliação de apoio financeiro, acesso à inovação e à tecnologia e estímulo na disseminação de educação e capacitação empreendedora para aumentar a taxa de sobrevivência das pequenas empresas no país.

- a) Somente a alternativa I e II estão corretas.
- b) As alternativas III e IV estão corretas.
- c) As alternativas II e III estão incorretas.
- d) Somente a alternativa I está incorreta.

**49 - O plano de negócio é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos da abertura ou expansão de um empreendimento. Considerando esta informação, é incorrecto afirmar:**

- a) É um documento de planejamento capaz de demonstrar a viabilidade de um empreendimento a partir da estratégia, do mercado, das operações e da gestão financeira.
- b) O plano de negócios não deve ser utilizado pelo empresário que decide implementar inovações em sua empresa.
- c) O plano de negócios é uma ferramenta estratégica para se praticar o comportamento empreendedor de busca de informações.
- d) O plano de negócios é uma ferramenta flexível, que deve ser constantemente revisitada e monitorada pelo empresário.

**50 - Os gestores públicos têm um papel fundamental na criação de um ambiente favorável aos pequenos negócios. Neste sentido, a partir de 2006 o arcabouço legal em benefício dos pequenos negócios tem se fortalecido, ganhando cada vez mais evidência a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, constantemente atualizada e aprimorada por outras Leis Complementares, Resoluções e até mesmo Leis e Decretos Municipais e Estaduais. Assim, é incorrecto afirmar:**

- a) A desburocratização é um benefício da LC 123/2016 que não está restrito aos impostos incluindo também a simplificação na abertura de empresas.

- b) A Lei Geral também ajuda aqueles que precisavam esperar meses até conseguir fechar sua antiga empresa.
- c) Para as empresas que optarem pelo Supersimples, a redução de impostos pode chegar até a 80% aproximadamente.
- d) É necessário emitir mensalmente as seguintes guias para pagamento de impostos do Microempreendedor Individual: guia federal, guia estadual e uma guia de tributos da esfera municipal.